

Die Firma Grün & Popp ist ein im Jahr 1972 gegründetes Familienunternehmen.

Über 40 Jahre Präsenz in der Branche, - da sammelt sich viel Erfahrung an, was sich in Kompetenz und auch in Patenten wieder spiegelt.

Unsere Mitarbeiter sind die Säulen der Firma. Viele sind langjährig bei Grün & Popp und schätzen die Kontinuität der Firma. Bereits seit 2010 können sich alle Kinder von Mitarbeitern auf einen sicheren Ausbildungsplatz verlassen.

(Ausbildungsplatzgarantie).

Kontinuität und stetiges Wachstum ist die Grundlage unseres Erfolges.

Wurden zur Zeit der Unternehmungsgründung ausschließlich Lüftungsanlagen geplant und gebaut, so wurde 1980 die Serviceabteilung hinzugefügt. Weiter ergänzt wurde das Leistungsspektrum durch die Klimatechnik. Heute gehören Energiesysteme, welche Gebäude heizen, kühlen und lüften zu unserem Leistungsportfolio.

Wir bieten unseren Kunden unabhängig von Fabrikaten maßgeschneiderte, technische Lösungen. Dies vorwiegend im süddeutschen Raum (ca. 200km um unseren Firmensitz). Auf Wunsch fahren wir auch weitere Strecken zur Baustelle.

Unsere Kunden haben in uns einen verlässlichen Geschäftspartner, auf den Sie sich immer verlassen können. Wir folgen nicht jedem schnelllebigen Trend, reagieren jedoch auf Kundenwünsche mit der angemessenen Flexibilität.

Wir sehen unseren Kunden als Partner.

Unsere Partner werden immer so bedient, dass diese auch nach vielen Jahren der Anlagenlebensdauer gerne wiederkommen. Wir nutzen die Weiterempfehlung durch Kunden, Architekten und Ingenieurbüros.

Unsere Partner finden wir in den Bereichen Gewerbe, Gastronomie, Kommunen und bei Privatleuten.

Wir verwenden nur hochwertige Produkte. Diese werden durch eine hausinterne Planung zu einer ganzheitlichen, zeitgemäßen und zuverlässigen Anlage zusammengesetzt. Nach dem Bau der Anlage werden diese durch unseren Service betreut. Alle unsere Mitarbeiter sind gut geschult und arbeiten mit den neuesten Tools im Büro und auf der Baustelle.

Qualität, Energieeffizienz und Langlebigkeit sind Attribute unserer Anlagen.

Das Auftreten nach Außen muss dies entsprechend widerspiegeln.

Fahrzeuge, Kleidung und Werbeauftritte sind entsprechend zu gestalten.

Strategie für die Zukunft:

Wir wollen unseren Kunden haustechnische Anlagen aus den Branchen Heizung, Lüftung und Klima liefern. Schwerpunkte der Planung werden Langlebigkeit, Energieeffizienz, Betriebssicherheit, Folgekosten im Betrieb und die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften sein. Wir verpflichten uns unser Qualitätsmanagementsystem fortlaufend zu verbessern.

Erstellt von: R. Grün	Geprüft: S. Waldenmaier	Freigegeben: R. Grün
Dateiname: Q:\02 Geschäftsleitung\Ziele\Werte_Ziele_Strategie.docx		
Stand: 01.09.2015	Datum: Montag, 27. Juni 2016	Seite 1 von 2

Umweltschutz:

Wir verpflichten uns zum Schutz der Umwelt, einschließlich der Verhinderung von Umweltbelastungen. Die Verbesserung der Umweltleistung ist die Basis unseres Geschäftes. Die Steigerung der Energieeffizienz ist Grundlage unserer Planungen. Dies gilt selbstverständlich auch für unsere werksinternen Anlagen.

Erstellt von: R. Grün	Geprüft: S. Waldenmaier	Freigegeben: R. Grün
Dateiname: Q:\02 Geschäftsleitung\Ziele\Werte_Ziele_Strategie.docx		
Stand: 01.09.2015	Datum: Montag, 27. Juni 2016	Seite 2 von 2